

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D. lgs 50/2016 - D.L.16/07/2020 n. 76 - Acquisizione dei servizi di messa in onda del video promozionale del Brand Marche nei canali TV del Gruppo Mediaset in occasione della finale di Coppa Italia 2023, in analogia con le previsioni di cui all'art. 63 co. 2 lett. b) punto 3 del D. Lgs. 50/2016 – Società Publitalia 80 Spa – CIG: 98105902FB - Liquidazione e pagamento

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM

DECRETA

1. Di dare atto dell'acquisizione dei servizi messa in onda del video promozionale del Brand Marche nei canali TV del Gruppo Mediaset in occasione della finale di Coppa Italia 2023, per un importo di € 72.131,42 oltre ad IVA al 22% pari a € 15.868,91 per complessivi € 88.000,33, di cui al D.D. n. 43 del 08/05/2023;
2. Di liquidare la fattura elettronica n. 0324003176 del 20/02/2024, prot. 359|27/03/2024|ATIM, emessa dalla società Publitalia 80 Spa., con sede legale in Via Paleocapa Pietro 0003, CAP. 20121 MILANO (MI), C.F. e P.IVA 04529390157. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti;
3. Di accertare una economia di spesa di € 22,67 rispetto all'importo autorizzato con D.D. n. 43 del 08/05/2023 pari a € 88.023,00;
4. Di pagare la somma di € 88.000,33, così come di seguito indicato:
 - € 72.131,42 di imponibile, a favore di Publitalia 80 Spa, come generalizzato al punto 2;
 - € 15.868,91 a favore dell'Agenzia delle Entrate, a titolo di I.V.A. da versare all'Erario per la scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/1072 e ss.mm.ii.
5. Di far fronte alla spesa suddetta di € 88.000,33 sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2023-2025, annualità 2023, conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*;
6. Si dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura regionale;
7. Di provvedere alla pubblicazione del presente atto, in attuazione degli obblighi di



pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 50/2016 e al D.lgs. 33/2013 e con le modalità dagli stessi stabilite.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

- Decreto del direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35
- D. Lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";
- Linea Guida Anac n. 4 "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- D.L. 16/07/2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 comma 1 L. 11/09/2020 n. 120;
- Numero Protocollo INAIL_42413507 Data richiesta 11/02/2024 Scadenza validità 10/06/2024

Con D.D. n. 43 del 08/05/2023 è stata autorizzata acquisizione dei servizi messa in onda del video promozionale del Brand Marche nei canali TV del Gruppo Mediaset in occasione della finale di Coppia Italia di calcio 2023, per un importo di € 72.150,00 oltre ad IVA al 22 pari a € 15.873,00 per complessivi € 88.023,00 - CIG: 98105902FB, da Publitalia 80 Spa., con sede legale in Via Paleocapa Pietro 0003, CAP. 20121 Milano (MI), C.F. e P.IVA 04529390157.

Si dichiara che tale prestazione rendicontata è stata correttamente eseguita, come da verbale di regolare esecuzione conservato agli atti (ID 2548|28/07/2023|MARCHEATIM).

Dall'operatore economico è stata trasmessa fattura n. 0324003176 del 20/02/2024, prot. 359|27/03/2024|MARCHEATIM, per un importo di € 72.131,42 oltre ad IVA al 22% pari a € 15.868,91 per complessivi € 88.000,33, che con il presente atto si propone di liquidare e pagare.

Contestualmente si accerta un'economia di spesa di € 22,67 rispetto all'importo autorizzato con D.D. n. 43 del 08/05/2023.

Il DURC è risultato regolare e ha una validità fino al 10/06/2024.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

- Attestazione contabile

